

ktoré nepokladá za dôležité. Krátke reakcie čitateľov sú zároveň oveľa čítanejšie než príliš dlhé!

Používajte jasnú štruktúru!

Uvedte, za prvé: na čo reagujete. Potom: s čím súhlasíte. Následne: v čom sa váš názor odlišuje.

Buďte presný!

Mali by ste sa vždy zamerať na jeden konkrétny novinový článok alebo článok z časopisu (spomenúť názov a dátum vydania článku). Redaktory uprednostňujú reakcie čitateľov ku konkrétnemu článku. Jasne vyjadrite, k čomu smerujete, ako napr.: „Nesúhlasím s vládou preto a preto, v týchto konkrétnych krokoch, pretože... .“

Neodbiehajte od témy!

Napíšte svoj názor stručne a presvedčivo ako je len možné. Neopisujte prílišné detaily. Dlhými rozvláčnymi vetami o odbiehaním od témy rýchlo stratíte záujem čitateľov. Držte sa témy!

Používajte prijateľné argumenty!

Keď rozmyšľate o argumentoch, ktoré použijete, majte svojich čitateľov vždy na očiach. Keď píšete pre sekulárne médium, nepoužívajte argumenty opreté o vieru, ale o rozum a skúsenosť. Neopakujte predchádzajúce uhly pohľadu. Čitatelia chcú rozumné myšlienky a nové perspektívy.

Začnite pútavým úvodom!

Zaujímavý nadpis a prvá veta dokážu upútať pozornosť čitateľov, keď listujú v novinách.

Pridajte osobný prvok!

Čitatelia sa oveľa viac zaujímajú o témy, keď vidia, ako ovplyvňujú ich život a životy ľudí okolo nich. Byť osobným (ako téma ovplyvňuje môj život) pridáva na dôveryhodnosti reakcie.

Ak je to možné, buďte vtipný!

Ak to téma dovoľuje, okoreňte reakciu štipkou humoru, či irónie. Ak dokážete ľudí rozosmiať, budú ľahšie prijímať vaše argumenty.

V skratke informovať!

Nedomnievajte sa, že čitatelia už o téme veľa vedia. Je vhodné uviesť ich stručne do témy, kým prejdete k svojim vlastným argumentom.

Zostaňte kresťanom aj v štýle písania!

Z vášho štýlu písania a obsahu textu by mala vyžarovať kresťanská láska a porozumenie. Zotrvajte vo svojom jasnom postoji, je v poriadku prejaviť pobúrenie, ale len do určitej medze. Vyhybajte sa osobným urážkam a sústreďte sa na kritiku konkrétnych postupov a hodnôt.

Uvedte svoje osobné údaje!

Na konci vášho listu redakcii uvedte vždy svoje meno, adresu, telefónne číslo a povolanie. Ľudia z tlače si niekedy overujú, či je autorom listu skutočne pisateľ. Väčšina novin odmietne uverejniť list čitateľa, kde predmetné údaje chýbajú. Ale do tlače sa uvádza iba meno a mesto, resp. povolanie, či inštitúcia, kde pôsobíte.

Svoj list zašlite iba jedným novinám!

Ten istý list by ste nemali zasielať viacerým novinám v jednom obvode. Ak ho zasielate viacerým novinám, neodosielajte listy v kópiách. Odošlite každý ako originál a osobitným oslovením.

Nezabudnite na menšie noviny!

Pri menších lokálnych novinách je pravdepodobnejšie, že vám vašu reakciu uverejnia. Váš článok môže mať v menšej komunite o to väčší vplyv.

Poslať list v kópii politikovi!

Ak je to vhodné, odošlite svoju reakciu v kópii (CC) aj dotknutému politikovi. Emailovú adresu politika nájdete veľmi jednoducho, ak si do vyhľadávača zadáte meno a priezvisko príslušnej osoby a znak @ alebo na internetovej stránke politickej strany.